
Outils Statistiques Pour Le Management Une Approc

La MEGA boîte à outils du manager leader
Outils statistiques et analyse de données
Pratique de l'asset management
Théorie et pratique de l'audit interne
Six Sigma
Corrigés de Management des systèmes d'information
Retour d'expérience en gestion des connaissances
La boîte à outils de la supply chain - 2e éd.
Data mining et statistique décisionnelle
Processus et Entreprise 2.0
Gestion de portefeuille et marchés financiers
La boîte à outils de la supply chain
Devenez un manager efficace
Les tableaux de bord du manager innovant
Managers, utilisez votre intelligence organisationnelle
Pamphlets on Industrial Management and the Taylor System
Outils statistiques pour le management
Outils statistiques et Analyse de données
Pro en Community management
Gouvernance de l'information pour l'entreprise numérique
Statistics for Business and Economics
Méthodes qualitatives, quantitatives et mixtes, 2e édition
Livres de France
Fiscalité et intégration économique
Grands auteurs et influenceurs de la qualité
BTS NDRC

Guide du CS - Cadre de Santé
Collecte et analyse de données avec SPSS et R
Le carnet de bord du manager de proximité
Demain manager
La Boîte à outils du Community Manager
Les nouvelles régulations électriques 1 : monopole et concurrence
Management
Comportements humains & management
SIRH : Des systèmes d'information aux solutions de management des RH
Comptabilité et audit bancaires - 5e éd.
Community management - 2e éd
Livres hebdo
Méthodes statistiques appliquées au management
Community management - 3e éd.

*Outils Statistiques Pour
Le Management Une
Approch*

*Downloaded from
<ftp.bonide.com> by guest*

BUCKLEY JENNINGS

La MEGA boîte à outils du manager leader
Pearson Education France
L'animation de communautés en ligne, community management est une pratique émergente dans de nombreuses entreprises. Quelle est cette nouvelle activité que doivent développer les entreprises ? Qui doit la prendre en charge ? Comment s'organise-t-elle ? Cette

deuxième édition, enrichie de nouveaux exemples, propose de définir ce métier en plein développement et l'ensemble des outils indispensables pour réussir.

Outils statistiques et analyse de données
Vuibert

Un manuel pédagogique, accessible et adapté aux cours d'aujourd'hui. Un manuel spécialement conçu pour les étudiants, élaboré en fonction des programmes. Un contenu pédagogique, accessible, qui met l'accent sur les comportements humains et les dynamiques organisationnelles, et qui prend en compte les dernières

évolutions de la discipline (innovations managériales, management au féminin, intégration de la technologie...). De nombreux encadrés illustratifs et exemples d'entreprises : Pixar, Xerox, FIFA, Ryanair... Des QCM de révision et un vaste éventail d'études de cas dans l'industrie de biens et de services, les organisations à but non lucratif, les PME, les firmes internationales, les startups et les entreprises 4.0.

Pratique de l'asset management Lavoisier
Un ouvrage pédagogique et bien illustré, permettant aux industriels de mettre en

oeuvre un chantier Six Sigma. Toutes les clés du Six Sigma : esprit, démarche, méthode et outils Mise en oeuvre d'un chantier Six Sigma via le management

Théorie et pratique de l'audit interne

Editions Eyrolles

Demain manager est un guide pratique simple et efficace vous permettant de vous évaluer sur les éléments fondamentaux du management. Il est destiné à tous : étudiant, enseignant, manager en devenir ou expérimenté souhaitant réinterroger son action. Cet ouvrage vous invite à appréhender le métier de manager selon quatre notions : la sélection, l'animation, la passion et la négociation. À PROPOS DE L'AUTEUR Mathieu Millet se définit comme un simple manager et enseignant. Du domaine privé au public, du commerce au pilotage de processus en passant par la production, il fait carrière au sein de la Sécurité sociale et enseigne le management et la négociation à l'université de Reims. Il nous livre ici un ouvrage pratique sur le management, fruit d'une compilation théorique et d'une synthèse de son expérience professionnelle.

Six Sigma Editions Eyrolles

Clair, pédagogique et accessible, ce livre propose les notions indispensables pour la collecte et l'analyse de données, l'objectif étant de traiter efficacement un nombre très important de données afin de prendre des décisions stratégiques, managériales ou marketing. Parmi les concepts exposés : les enquêtes, les questionnaires, les tests statistiques, les régressions linéaires, l'analyse typologique, l'analyse factorielle, les modèles probit et logit. Chaque fiche est composée des connaissances essentielles, d'un QCM dont le corrigé est l'occasion de rappeler les notions incontournables, et d'exercices corrigés. Afin de faciliter l'apprentissage, l'ouvrage comprend aussi des mini-modes d'emploi du logiciel SPSS. Enfin, un cas de synthèse clôture l'ouvrage. Mis à jour et enrichi, le livre propose une nouvelle édition avec les évolutions de la discipline sur l'AB testing et l'intelligence artificielle. Des développements avec "R" s'ajoutent aux explications sur SPSS.

Corrigés de Management des systèmes d'information

Dunod
Les Etats en développement doivent de plus en plus compter sur la mobilisation de leurs ressources internes pour se

développer. Pour l'auteur, la question fiscale est indissociable de l'intégration.

L'analyse porte d'abord sur les défaillances structurelles ainsi que les contraintes conjoncturelles des sous-systèmes fiscaux nationaux. Ensuite, elle met en évidence les divers risques à maîtriser pour bâtir et rendre compétitif l'environnement fiscal communautaire.

Retour d'expérience en gestion des connaissances Vuibert

L'approvisionnement en électricité connaît en France de nombreuses et profondes transformations : le monopole de la fourniture est supprimé, le capital d'EDF est ouvert, les énergies renouvelables se développent, la lutte contre les émissions de gaz à effet de serre devient une priorité, la maîtrise de la demande d'énergie doit impérativement se développer, on peut donner aux réseaux publics des fonctions supplémentaires grâce aux techniques de l'information et de la communication. Les nouvelles régulations électriques ont pour objet les multiples organismes contribuant, à des degrés divers, à déterminer ou à influencer - autrement dit à réguler - le cadre dans lequel les entreprises électriques exercent

aujourd'hui leurs activités. Cet ouvrage décrit chaque régulation et en analyse les effets. Le présent tome, à caractère économique et politique, porte sur les régulations destinées à la maîtrise des prix et à la progression de la qualité.

La boîte à outils de la supply chain - 2e éd.
Editions L'Harmattan

Cet ouvrage traite les fondamentaux de statistiques dans une optique managériale, de la collecte au traitement des données. Très opérationnel, il propose des applications concrètes en marketing, finance, RH... et des illustrations (Excel, SPSS, SPAD).

Data mining et statistique décisionnelle
Editions Ellipses

Cet ouvrage va vous accompagner dans votre préparation à l'examen du BTS NDRC (Négociation et digitalisation de la relation client). Il est votre allié pour réussir l'examen, et vous y trouverez : Des conseils sur les épreuves, Des fiches de révision pour chaque matière et thème du référentiel, de manière à retenir l'essentiel, Des exercices et des entraînements corrigés afin d'évaluer vos connaissances et compétences dans les différents thèmes proposés, Des annales

corrigées pour identifier votre niveau de maîtrise des domaines abordés. La mallette de l'étudiant en BTS NDRC !

Processus et Entreprise 2.0 Lavoisier

La méthode est la pierre angulaire de la recherche appliquée en sciences humaines, sociales ou de la santé, car c'est elle qui balise le chemin qu'emprunte le chercheur pour réaliser ses travaux. Le présent ouvrage, en évitant le traditionnel clivage entre méthodes qualitatives et quantitatives, présente 30 devis ou analyses de recherche. Cette nouvelle édition se trouve enrichie de chapitres portant sur l'examen de la portée, la méta-review des écrits, l'analyse de puissance, l'analyse d'agrégats géographiques, les algorithmes d'apprentissage automatique ou statistique, la modélisation de type Rasch et les enquêtes en ligne. Tout au long du manuel, des ponts sont établis entre les méthodes de recherche qualitatives, quantitatives et mixtes afin de mettre en lumière leurs points communs et leurs articulations. Leurs applications concrètes permettront également au lecteur (étudiant, chercheur, professeur ou intervenant) de reproduire le

cheminement méthodologique tracé par les auteurs.

Gestion de portefeuille et marchés financiers Elsevier Health Sciences

Les entreprises utilisent trop souvent des recettes clés en main pour améliorer leurs systèmes d'information. Or, ces solutions sont peu efficaces et même contre-productives au regard des vrais enjeux. Cet ouvrage présente les nouvelles stratégies, les business models émergents et les méthodes de management imposés par le défi du numérique. Il crée une dynamique collaborative avec les clients et les fournisseurs et permet d'établir un dialogue constructif entre la direction générale, les acteurs des systèmes d'information et les métiers. Une Carte d'orientation est proposée afin de diagnostiquer la situation entre les processus et les technologies relationnelles de l'organisation. Elle permet l'élaboration d'une Feuille de route indispensable à l'innovation et à la transition vers le numérique. Pour dégager des plans d'action arbitrés et pilotés en commun, il faut pouvoir assurer une véritable « cogouvernance », c'est-à-dire une gouvernance conjointe de

l'information, multi-acteurs, multicompetences et multi-domaines qui transforme avec lucidité l'organisation et s'engage avec succès dans l'entreprise numérique. L'auteur Ancien professeur à Supélec, Gérard Balantzian a dirigé l'Institut du Management de l'Information (IMI) de l'UTC pendant plus de 20 ans. Il est aussi un pionnier dans le domaine des schémas directeurs. Expert, formateur et consultant, il intervient auprès des organisations dans le domaine du numérique et de la nouvelle gouvernance de l'information.

La boîte à outils de la supply chain Dunod
L'usage des réseaux sociaux est aujourd'hui indispensable pour toutes les entreprises. Ainsi, les dirigeants, responsables marketing ou webmarketing doivent être capables de comprendre comment trouver de nouveaux clients via les réseaux sociaux et comment les fédérer autour de la marque. C'est le rôle du community manager, un métier qui se développe et acquiert progressivement de la reconnaissance. Cette boîte à outils propose 54 outils indispensables pour recruter, gérer, animer et fidéliser sa communauté.

Devenez un manager efficace Vuibert
Un manuel d'apprentissage pour les étudiants et auditeurs débutants. Un guide méthodologique pour les auditeurs et contrôleurs internes en activité. Un vademecum pour les responsables opérationnels en charge des risques et du contrôle interne. Une sensibilisation à l'audit interne pour les dirigeants, administrateurs et membres de comités d'audit. Pour tous, une mise à jour des connaissances en gestion et gouvernement d'entreprise. La fonction d'audit interne ne cesse de se développer et d'affiner ses observations et recommandations. Cette dixième édition prend en compte la révision totale des normes professionnelles, notamment : la mise en exergue des 10 principes fondamentaux gouvernant l'audit interne ; le rappel de la nécessaire prise en compte de la stratégie et des objectifs ; une incitation à développer la collaboration avec les autres parties prenantes ; l'exigence renforcée d'une approche par les risques ; la rédaction de "guides de mise en oeuvre" pour faciliter la prise en compte des normes dans l'organisation du travail. Sont également évoqués dans

l'ouvrage : les conséquences présentes et à venir du Big Data et de la révolution numérique ; la nécessaire spécialisation croissante des auditeurs internes, singulièrement dans le domaine informatique ; les évolutions dans la pratique du métier d'auditeur : l'utilisation des 3 lignes de maîtrise, la prise en compte des processus de gouvernance, l'évaluation des compétences des auditeurs internes, l'audit en continu.

Les tableaux de bord du manager innovant
Pearson Education France

Comment élaborer et exécuter une stratégie Supply Chain ? Comment mieux servir les clients tout en réduisant les coûts ? Comment bien choisir ses partenaires ? Découvrez les 63 outils et méthodes indispensables pour aborder toutes les dimensions de la Supply Chain. Cette 2e édition intègre les enjeux les plus actuels de la Supply Chain : économie circulaire, RSE, digitalisation (intelligence artificielle, robotisation, gestion en ligne...), gouvernance.

Managers, utilisez votre intelligence organisationnelle Lavoisier

Les groupes bancaires sont tenus de publier leurs états financiers consolidés

selon les normes IFRS révisées, tout en continuant à appliquer les normes françaises. Comment gérer ce double référentiel et le reporting SURFI ? Cet ouvrage détaille l'ensemble des écritures comptables, ainsi que les démarches du contrôle interne, de la gestion prudentielle et de l'audit légal dont l'importance est cruciale pour la conformité des établissements bancaires. Cette 5e édition intègre les dernières évolutions réglementaires (normes IFRS, régulation des banques...) et propose un contenu allégé, toujours accompagné d'exercices d'application corrigés pour les aspects techniques.

Pamphlets on Industrial Management and the Taylor System Dunod

Ce livre apporte une méthodologie, un plan type et des techniques d'analyse offrant au décideur un dossier statistique clair répondant à ses interrogations, à travers de nombreux exercices et exemples.

Outils statistiques pour le management Dunod

Comment élaborer et exécuter une stratégie Supply Chain ? Comment améliorer la distribution physique ?

Comment optimiser la planification opérationnelle ? Comment fiabiliser les prévisions de vente ? Comment mieux servir les clients tout en réduisant les coûts ? Comment bien choisir ses partenaires ? Comment mieux piloter l'entreprise et améliorer ses performances ? Comment gagner du temps ? Découvrez les 63 outils et méthodes indispensables pour aborder toutes les dimensions de la Supply Chain. Traité de façon synthétique et pratique, chaque outil est décrit sur 2 ou 4 pages, comprenant l'essentiel en français et en anglais, les objectifs spécifiques, le contexte d'utilisation, les étapes de mise en oeuvre, les avantages et les précautions à prendre, ainsi que des conseils méthodologiques. Des vidéos, accessibles par QR codes, présentent quelques outils en situation.

Outils statistiques et Analyse de données Editions Eyrolles

Agilité, Efficience, innovation.. des défis posés aux entreprises du 21e siècle! Face à ces exigences accrues dans un monde d'hyper-compétition, le pilotage/optimisation des processus métiers et la gestion des flux de communication sont deux leviers sur

lesquels doit s'appuyer conjointement le management de l'Entreprise. Plus précisément, ce livre propose de déployer l'approche du "lean management" pour le pilotage des processus et l'approche "Entreprise 2.0" pour mieux gérer les flux de communication. Pourquoi allier ces 2 sujets? Leurs objectifs sont communs: agilité, mobilisation de l'intelligence et de la créativité de tous; la culture d'entreprise est nécessaire au succès des deux démarches; elles se renforcent mutuellement: le Lean favorise l'efficacité des process de communication et une communication efficace favorise l'efficacité des méthodes d'amélioration continue des processus. Ce livre séduira tant les managers "sceptiques" des grandes entreprises, que ceux qui veulent comprendre " comment ça marche". Tous les mécanismes du 2.0 y sont démontés.

Pro en Community management Dunod

L'importance des médias sociaux rend incontournable le community manager. Il est la clé de voûte de la communication, du marketing, de l'expérience client, et plus globalement de la transformation interne des organisations. Découvrez les dix commandements du community

management et les différents rôles du community manager, selon la taille et le secteur d'activité de votre organisation, apprenez comment utiliser les médias sociaux et les outils pour les gérer, identifiez les indicateurs de mesure pour évaluer vos résultats et optimiser vos actions. Cette troisième édition propose de nouveaux cas, des outils méthodologiques et des analyses sur les tendances de fond pour mieux comprendre les enjeux du community management.

Gouvernance de l'information pour

l'entreprise numérique Editions Eyrolles

Se former en continu, dès à présent
Encadrer et coacher des collaborateurs en vue d'atteindre ensemble un objectif précis n'est jamais une mince affaire. La fonction managériale laisse peu de place à l'improvisation et requiert un certain nombre de compétences pour pouvoir

gérer efficacement tous les facteurs de production, ressources financières, matérielles et humaines. Les concepts élémentaires de gestion interne Bien que la meilleure des formations reste l'expérience du terrain, ce guide permet de se constituer des bases solides et de progresser rapidement en tant que manager en s'imprégnant des principes fondamentaux de la gestion opérationnelle. Comprendre les bonnes pratiques de management, les erreurs à ne pas commettre, les pièges à éviter... autant de clés transmises au travers de théories centrales et d'exemples tirés de situations réelles. Décrypter des situations multiples et complexes Devenez un manager efficace est un livre de référence qui s'attache à présenter simplement et de manière pratique des outils de management classique. Le lecteur y trouvera : • des conseils avisés pour

mener un projet de bout en bout avec succès ; • des théories d'aide à la décision opérationnelle telles que les rendements décroissants ou le principe de Pareto ; • une présentation du tableau de bord prospectif, outil permettant de mesurer la performance et d'assurer une cohérence entre les activités quotidiennes et la vision globale de l'entreprise ; • un bon moyen d'identifier précisément les sources d'un problème avec le diagramme d'Ishikawa ; • des outils de gestion de la qualité comme la méthode Kaizen, la méthode Six Sigma et le Value Stream Mapping ; • de bons conseils de gestion des ressources humaines avec le principe de Peter. Ce guide compile ainsi 9 théories essentielles de management qui, ensemble, fournissent au lecteur un large panorama sur l'art de diriger les hommes et les projets.