
Am Puls Des Erfolgs

Medizinische Klinik

Erfolg durch motivierte Mitarbeiter

Leipziger populäre Zeitschrift für Homöopathie

Z. Angl. Am

Pamphlets on Biology

Wiener medizinische Wochenschrift

Am Puls der Zeit

Image + Stil = Erfolg

Am Puls des Erfolgs

Medizinische Klinik

Lehrbuch der Krankheiten des Herzens und der Blutgefäße

Am Puls des Erfolgs

Acta Obstetricia Et Gynecologica Scandinavica

Mehr Fokus, Motivation und Erfolg mit OKR

Der ERP-Irrglaube im Mittelstand

Der Kunstwart

Unternehmensführung

News: Österreichs grösstes Nachrichtenmagazin

Ärztliches Intelligenz-Blatt

Erfolg durch Resonanz

Bünger's Unterbindung beider Carotides communes bei Angioma arteriale racemosum (aneurysma cirsoideum) am Kopf

Schmidt's Jahrbuecher

Erfolg ist nicht ohne Schatten

Am Puls der Zeit

Medicinisch-chirurgische Rundschau

Art 37 Basel : la foire d'art

Deutsche medizinische Wochenschrift

Existential Leadership zum Erfolg

Münchener Medicinische Abhandlungen, Reihe 1-9 (1.-77.heft)

Fortschritte der Therapie

Art ... Basel

Psychologie am Puls der Zeit

GWF; Das Gas- und Wasserfach

Pharmaceutische Rundschau ...

Profil

Erfolg im digitalen Zeitalter

Coping with Obscurity

Mit dem Buch zum Erfolg

SHANNON CHASE

Medizinische Klinik Haufe-Lexware

Das Buch von André Daiyû Steiner und Erno Marius Obogeanu-Hempel führt den Leser in die OKR-Welt ein. Neben den Grundlagen und der Theorie wird vor allem auf die Philosophie dahinter sowie auf den Praxiseinsatz von OKR Wert gelegt. Es werden die Vorteile durch den Einsatz der OKR-Methode erläutert, sowohl für Wachstumsunternehmen als auch für Unternehmen in Krisenzeiten - zudem auch vermeintliche Schwachstellen diskutiert. Dabei werden die Grundlagen und Praxiserfahrungen auch hinsichtlich der Anwendung in agilen Organisationen erläutert. Denn OKR wurde vor der Erfindung des Internets begründet und bei Google noch vor dem Erscheinen des Agilen Manifest eingeführt. Zwischenzeitlich haben sich zudem neue Organisationsformen etabliert, wie das Spotify-Modell, Holacracy und Soziokratie. OKR hat sich seit seiner Einführung weiterentwickelt und wird auch weiter Veränderungen unterliegen. Das Buch greift diese Weiterentwicklungen auf und ist somit auf dem aktuellsten Stand bezüglich Agilität, New Work, Digital Mindset, Digital Leadership usw.

Erfolg durch motivierte Mitarbeiter John Wiley & Sons
Strategie im digitalen Zeitalter: Dieses Standardwerk für Managementlehre und Unternehmenspraxis bietet einen neuen, integrierten Lösungsansatz. Agilität versus Businessplan, selbstführende Teams versus Hierarchie: Der Leser betrachtet aktuelle Themen aus gegensätzlichen Perspektiven und erhält einen Kompass im digitalen Hype. Er gewinnt vertiefte analytische Kenntnisse und denkt in Alternativen und Handlungsspielräumen. Ein kompaktes, verständliches und praxisorientiertes Buch mit einem innovativen Ansatz bereits in 3., vollständig überarbeiteter und erweiterter Auflage.

Leipziger populäre Zeitschrift für Homöopathie Haufe-Lexware

Wie gelingt es Unternehmen, in dieser schnelllebigen Zeit erfolgreich zu bestehen? Der Philosoph und Ökonom Wolfgang

Berger weist in diesem Buch einen Weg, den er in den vergangenen 15 Jahren bei zahlreichen Projekten in mittelständischen Unternehmen mit Erfolg angewandt hat: Auf der Grundlage neuer wissenschaftlicher Forschungsergebnisse hat er die ohm-Methode der Resonanzschmiede entwickelt; ohm steht für offen, human und mutig

Z. *Angl. Am* Springer-Verlag

Die Autorin zeigt, wie Diversity und Inclusion (D&I) in Unternehmen gelebt und umgesetzt werden kann und bietet Lösungen für typische Herausforderungen, wie unklare Prioritäten oder ein erfolgreiches Stakeholder-Management. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf praktischen Tools, die helfen, den Ansatz auf die speziellen Bedingungen in der eigenen Organisation zu übertragen. Nach einem Überblick über aktuelle Ansätze, maßgebliche globale Trends und den Forschungsstand, demonstriert sie auf Basis eines klassischen Change-Management-Modells, welche Aspekte im Rahmen der Planung und Umsetzung berücksichtigt werden müssen, wie sich Mitstreiter gewinnen lassen und wie eine erfolgreiche D&I-Strategie entwickelt und implementiert werden kann.

Pamphlets on Biology Springer-Verlag

Dieses Buch gibt angehenden Schriftstellern wertvolle Informationen und das nötige Werkzeug an die Hand, um als verlagsunabhängige Autoren lokal, regional und global erfolgreich zu sein. Von der Entwicklung einer Buchidee über die richtige Recherche bis hin zur Erstellung erfahren Self-Publisher, wie sie ihre Werke gestalten, in den stationären Buchhandel bringen sowie E-Books bei Kindle und anderen wichtigen Distributoren veröffentlichen. Indie-Autoren lernen darüber hinaus relevante Zielgruppen zu identifizieren sowie die passende Nische und die richtigen Kategorien für ihr Buch zu finden, einschließlich sinnvoller Verschlagwortung. Zudem erfahren sie, wie wichtig ein origineller Titel, ein herausragendes Cover und eine aussagekräftige Buchbeschreibung ist, um potenzielle Leser in Käufer zu verwandeln. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf effektivem Marketing und erfolgreicher Pressearbeit.

Wiener medizinische Wochenschrift Springer-Verlag

Das Buch stellt die Pole "Wirtschaft" und "Philosophie" gegenüber

und zeigt, wie Führungskräfte mit unternehmerischer Gesamtverantwortung beide Perspektiven für ihren Unternehmeralltag integrieren können. Ein Praxis-Handbuch für eine erfolgsorientierte und gleichzeitig nachhaltige Unternehmensführung. Das Buch vermittelt Theorie und Landkarte für ein auf "Existenz" ausgerichtetes Unternehmensdenken, macht Change-Prozesse auf den Grundlagen der philosophischen Anthropologie verständlich und stellt den Transformationsprozess eines Unternehmens und die damit verbundenen Lernfelder systematisch vor. Inhalte: - Die Grammatik intelligenter und erlebbarer Transformationsprozesse - Das philosophisch-psychologische Fundament der Führungsarbeit - Die Personierung der Führung - Die vier Stadien der Transformation - Die drei Ebenen der Transformation: Individuum - Team - Organisation

Am Puls der Zeit Frankfurter Allgemeine Buch

"Im Zusammenwirken mit den sachlichen Produktionsmitteln ist der Mensch der wesentliche Leistungsträger, dessen Effizienz den Betriebs erfolg entscheidend mitbestimmt". So lautet einer der Kernaussätze in dem von der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände heraus gegebenen Buch "Unternehmerische Personalpolitik" (J.P. Bachem Verlag, Köln, 1983). Trotz des gerade im Bereich der Finanzdienstleistungen starken Vordringens der modernen Technik mit der Folge von Automatisierung und Rationalisierung: Der Mensch steht im Mittelpunkt. Er ist es, der nicht nur mit der Technisierung "fertig werden", sondern sie beherrschen und steuern muß. Die Technik ist Hilfsmittel der Menschen und nicht umgekehrt der Mensch "Diener" der Technik. Wer glaubte, den Menschen im Finanzdienstleistungsbereich weitgehend durch die Technik ersetzen zu können, wird schon durch die Beschäftigungstendenz, zum Beispiel aus dem personell größten Sektor, dem Bankreich, widerlegt: Nach Angaben des Arbeitgeberverbandes des privaten Bankgewerbestanden Ende 1989 im gesamten Kreditgewerbe der Bundesrepublik - ohne die fünf neuen Bundesländer - 630800 Mitarbeiter auf den Lohn- und Gehaltslisten. Zehn Jahre zuvor waren es 524100 (Frankfurter Neue Presse von 27.10.1990). Die Zahl der Beschäftigten wird sich, besonders bedingt durch die

fünf neuen Bundesländer, noch erhöhen. Der Arbeitgeberverband beziffert die Zahl der Angestellten in diesem Gebiet auf ganze 40000 - im etwa ebenso großen Bundesland Nordrhein-Westfalen sind es fast 150000 Beschäftigte. "Go East, young Banker", heißt es in der Branche. Und nicht nur Banker werden dort gesucht. Der gesamte Finanzdienstleistungssektor muß dort Pionierarbeit leisten. Versicherungsfachleute ebenso wie Vermögensverwalter, um nur zwei Beispiele zu nennen

Image + Stil = Erfolg Lockwood Press

Überlebensstrategien im digitalen Zeitalter ... Fast scheint es, als habe sich der frische Wind der Revolution im Internet in eine laue Brise verwandelt. Die neue Machtposition des Kunden ist längst bekannt. Für die Wirtschaft rangieren ein eigener Facebook- und Twitter-Account sowie eine attraktive Website auf den obersten Plätzen propagierter Erfolgsrezepte. Doch reicht das wirklich aus? Wenn aus einer kleinen Luftbewegung plötzlich ein Sturm entsteht, wird klar, dass es ein Fehler sein kann, Trends der sich stetig entwickelnden Digitalisierung - die ständig neue Daten generiert und auch immer häufiger physische Produkte vernetzt - nicht permanent zu hinterfragen. Wie schnell kann es geschehen, dass einem unzufriedenen Kunden, der seinem Unmut online Luft macht, ganze Heerscharen verärgelter Nutzer folgen, die den Ruf eines Unternehmens dauerhaft schädigen können? Sind die Daten der Schlüssel zum Unternehmenserfolg von morgen? Erfolg im digitalen Zeitalter versammelt erstmalig die Erfolgsgeschichten und Erfahrungsberichte von 17 CEOs und Top-Managern aus unterschiedlichsten Branchen sowie von führenden Wissenschaftlern. Autoren von A bis Z: Marc Benioff, Chairman und CEO salesforce.com Thomas Bieger, Rektor der Universität St.Gallen Roland Boekhout, Vorsitzender des Vorstands der ING-DiBa AG Walter Brenner, Universität St.Gallen Rolf Buch, Vorsitzender des Vorstands der arvato AG Mathias Döpfner, Vorsitzender des Vorstands der Axel Springer AG Michael Frenzel, Vorsitzender des Vorstands der TUI AG Herbert Hainer, Vorsitzender des Vorstands der adidas AG Michael Heinz, Mitglied des Vorstands der BASF SE Andreas Herrmann, Universität

St.Gallen Heinrich Hiesinger, Vorsitzender des Vorstands der ThyssenKrupp AG Markus Hofmann, Mitglied des Vorstands der AXA Konzern AG Miriam Meckel, Universität St.

Am Puls des Erfolgs Redline Wirtschaft

The catalogue features nearly 600 colour illustrations that review the selection presented at Art 37 Basel; thus it gives the most comprehensive account of what is available on the international art market at the beginning of the twenty-first century.

Medizinische Klinik BoD - Books on Demand

Coping with Obscurity publishes the papers discussed at the Brown University Workshop on Earlier Egyptian grammar in March, 2013. The workshop united ten scholars of differing viewpoints dealing with the central question of how to judge and interpret the grammatical value of the written evidence preserved in texts of the Old and Middle Kingdoms (ca. 2350-1650 BC). The nine papers in the volume present orthographic, lexical, morphological, and syntactic approaches to the data and represent a significant step toward a new, pluralistic understanding of Earlier Egyptian grammar.

Lehrbuch der Krankheiten des Herzens und der Blutgefäße BoD - Books on Demand

Das passende Outfit und die richtige Haltung sind die Garanten für Erfolg im Berufsleben. Doch wodurch zeichnen sich ein authentischer Kleidungsstil und die richtige Körpersprache aus? Auch in der Neuauflage des Karriere-Klassikers geben die Autoren praktische Anregungen für den Geschäftsalltag, ergänzt durch neue Themen, wie etwa Business Casual oder Bewerbungsoutfits. Dieses Buch ist ein wertvoller Ratgeber für jeden Berufsanfänger, aber auch für jeden, der sein professionelles Auftreten verbessern möchte.

Am Puls des Erfolgs Walter de Gruyter GmbH & Co KG

ERP-Systeme werden häufig als echte Wunderwaffen angepriesen, mit denen Unternehmen unkompliziert Kosten sparen und gleichzeitig noch Wachstum generieren. Dennoch laufen ERP-Projekte immer wieder teils komplett aus dem Ruder. In ihrem Buch zeigen Tobias Hertfelder und Philipp Futterknecht auf warum ERP Projekte zum Großteil keine IT- Themen sondern

Chefsache sind. Denn ohne klare Richtung automatisiert man an dieser Stelle in die falsche Richtung. Warum beißen sich viele Unternehmen die Zähne an diesen Softwarelösungen aus? Lernen Sie, wie Sie Ihre eigene Strategie formulieren und erfahren Sie, wie erfolgreiche Transformationsprozesse in mittelständischen Organisationen ablaufen. Zudem zeigen die Autoren konkret auf, unter welchen Bedingungen die Implementierung eines ERP-Systems zum Scheitern verurteilt ist. All dies macht das Buch „Der ERP-Irrglaube im Mittelstand“ zu einem praktischen Leitfaden, der Ihnen hilft, die Wettbewerbsstärke und Umsatzrendite Ihres Unternehmens mit zukünftigen ERP-Entscheidungen zu steigern. Anschließend gehen die Autoren auf folgende Aspekte ein: • Arztbesuch: Warum einen Experten ins Haus holen, wenn ich gesund bin? • Diagnose Selbsterkenntnis: Ohne Ziele keine Maßnahmen • „Schuster, bleib bei deinen Leisten!“: Warum Sie lieber in Ihrem Kerngeschäft bleiben sollten • Wie Ihre Schatten-IT Ihr Geld verschlingt • Wachstumsschmerz: Nimmt Ihre Effizienz mit dem Wachstum ab? Dadurch lernen Sie, wie Sie in Ihrer Firma klare Genesungsziele definieren und Veränderungen herbeiführen. Schärfen Sie Ihren Blick dafür, wie Sie Wertschöpfungs- Potenziale erkennen und nutzen. Die Autoren liefern Ihnen die nötigen Ansätze, um eine konkrete Strategie zur Einführung von ERP selbst zu gestalten. Zu empfehlen ist dieses Werk speziell für: • Inhaber und Geschäftsführer von KMU • IT-Leiter in Unternehmen • Entscheider in mittelständischen Unternehmen • Studierende im Bereich Wirtschaftswissenschaft

Acta Obstetricia Et Gynecologica Scandinavica Springer-Verlag

Mehr Fokus, Motivation und Erfolg mit OKR

Der ERP-Irrglaube im Mittelstand

Der Kunstwart

Unternehmensführung

News: Österreichs größtes Nachrichtenmagazin

Ärztliches Intelligenz-Blatt

Erfolg durch Resonanz