

Brainfluence Gestion Del Conocimiento

Gestión del conocimiento para el desarrollo de la capacidad de aprendizaje en las organizaciones
 El negocio es el conocimiento
 Gestión del conocimiento y psicología experimental en procesos de la percepción
 Gestion Del Conocimiento
 Gestión del conocimiento
 La gestión del conocimiento
 Hacia la gestión del conocimiento en las organizaciones. Folletos Gerenciales, 12 , 5-15
 Gestión del conocimiento: una gestión práctica para PYMES
 La gestión del conocimiento en las organizaciones
 Gestión y conocimiento en organizaciones que aprenden
 Gestión del conocimiento. Una guía práctica hacia la empresa inteligente
 Innovación y gestión del conocimiento
 Gestión del conocimiento
 Conocimiento para innovar
 Brainfluence
 Gestión del conocimiento y competitividad
 Conocimiento para innovar
 Gestin del Conocimiento. El Modelo de Gestin de Empresas del Siglo XXI
 Dirección y gestión del conocimiento organizativo y capital intelectual
 Gestión del conocimiento. Una ventaja competitiva
 Gestión del conocimiento, capital intelectual e indicadores aplicados
 La Gestión del Conocimiento en las organizaciones
 Facilitar la creación de conocimiento
 Del buen pensar y mejor hacer
 Gestión del conocimiento
 La gestión del conocimiento en las empresas del nuevo milenio
 El valor del conocimiento
 Gestión de conocimiento y toma de decisiones
 Gestión del conocimiento y calidad total
 La gestión del conocimiento como ventaja competitiva
 Instrumentos para gestión del conocimiento
 Compartir conocimientos. Usar experiencias
 Gestión del conocimiento
 La gestion del conocimiento
 Modelo del nivel de madurez de la gestión del conocimiento para las organizaciones empresariales
 Gestión del conocimiento
 La brecha entre el saber y el hacer
 Organizaciones Inteligentes
 La gestión del conocimiento como ventaja competitiva
 Gestión del conocimiento en la organización

Brainfluence Gestion Del Conocimiento

Downloaded from <ftp.bonide.com> by guest

SASHA KADE

Gestión del conocimiento para el desarrollo de la capacidad de aprendizaje en las organizaciones ESIC

Este libro es el fruto de más de quince años de trabajo, y se centra en la observación del comportamiento real de muchas empresas. La primera idea consiste en que la Gestión del Conocimiento no tiene futuro si no proporciona más productividad y competitividad para la empresa. Para ello, los autores proponen una forma de integrar la Gestión del Conocimiento directamente con las Operaciones. La gestión del conocimiento es, por tanto, el inventario, aumento y aprovechamiento de lo que la empresa y sus personas realmente saben. Y las Operaciones son el sistema que presta el servicio, y que debe hacer feliz al cliente. Para obtener resultados, la única forma de enfocar la Gestión del Conocimiento es como motor del sistema de mejora permanente. Y viceversa, la mejora permanente no puede implantarse sin la Gestión del

Conocimiento. Se trata de un libro pragmático, que trata de cómo entender e implementar un contexto que consiga simultáneamente el aprendizaje y la mejora. De gran utilidad para todos los que estén interesados, tanto en la implantación de la mejora permanente como en la de la Gestión del Conocimiento, siempre que su objetivo sea obtener mejores rendimientos y competitividad para las empresas.

El negocio es el conocimiento Sello Editorial UNAD

Un entorno tan dinámico y competitivo como el actual pone de manifiesto la necesidad de buscar nuevas alternativas en la gestión de las empresas. Los recursos son importantes a la hora de crear valor para los clientes. Ante esta situación las empresas buscan diferenciarse y obtener ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. La economía del conocimiento es hacia donde quieren ir las empresas, los recursos que no se pueden adquirir fácilmente en el mercado son los que se consideran más valiosos frente a aquellos que se pueden comprar, nos referimos a los intangibles como es el conocimiento.

Gestión del conocimiento y psicología experimental en procesos de la percepción

Ediciones Díaz de Santos

Desde la publicación de La organización creadora de conocimiento, de Nonaka y Takeuchi, en 1995, el concepto del conocimiento como ventaja competitiva de una compañía ha atraído considerable atención en el mundo corporativo y entre los académicos de la administración. En muchas organizaciones, sin embargo, el legítimo interés en la creación de conocimiento se ha reducido a un excesivo énfasis en la tecnología de información o en los instrumentos de medición. En los negocios se habla más de la administración del conocimiento que de la creación de conocimiento. No obstante, el término administración implica el control de procesos quizá inherentemente incontrolables o, al menos, que requieren una dirección severa. Desde la perspectiva de los autores, los administradores deben abocarse a la creación del conocimiento, no a su control, y las especificidades acerca de cómo y por qué deben hacerlo componen el núcleo de este libro. A todo eso, los autores le llaman facilitación del conocimiento, el conjunto general de actividades de una organización que influyen positivamente en la creación de conocimiento y, a lo largo del libro: Facilitar la creación de conocimiento se demuestra por qué este concepto puede

serles útil a los administradores para enfrentar las dificultades reales de la coherente y sistemática formación de una compañía creadora de conocimiento. En este libro se ofrecen nuevos conceptos sobre la creación y el uso de conocimiento por las organizaciones en beneficio de su ventaja competitiva, pues en él se describen las condiciones propicias para facilitar la creación del conocimiento.

Gestión Del Conocimiento Ediciones Díaz de Santos

Es un texto de experiencias cruzadas sobre las inquietudes por indagar y profundizar cada día en el conocimiento. La ciencia y la filosofía no son solo para mentes brillantes: son para todos los que quieran alcanzarlas

Gestión del conocimiento Urano

Esta obra es el resultado del trabajo investigativo desarrollado por parte de los autores a lo largo de tres años, mediante un proceso de investigación cualitativa soportado en el método de triangulación y convergencia planteado por Cerda (2011). La aplicación del método conjuga los componentes de análisis documental y de contenidos, la aplicación de instrumentos y el juicio evaluativo de expertos frente al tema de investigación. El libro se estructura en dos grandes secciones. La primera se conforma del marco teórico del conocimiento organizacional, en el cual se toman los autores más importantes a lo largo de la historia que han generado conocimiento en relación con el tema objeto de estudio, entre los cuales se puede mencionar a Sócrates, Platón, Aristóteles, Polanyi, Nonaka, Takeuchi, Davenport, Bueno, entre otros. La segunda sección presenta la metodología, la propuesta del modelo de nivel de madurez de la gestión del conocimiento, los resultados de la investigación después de la consulta a los expertos, y por último, las conclusiones.

La gestión del conocimiento Grupo Planeta (GBS)

La presente obra es innovadora porque presenta un modelo propio, contrastado y modificado. Para gestionar el conocimiento valioso: el Modelo Integrado-Situacional (MIS). Este se distingue por adaptar sus componentes y su arquitectura al entorno particular de cada empresa y por armonizar las aportaciones de personas y tecnologías. Ofrece a los mandos pistas para utilizar estrategias de Gestión de Conocimiento y estilos de dirección adecuados. Muestra el proceso completo de un Proyecto de Gestión de Conocimiento, desde su planificación y gestión de cambio necesario, hasta su evaluación. INDICE: Pistas para un viaje hacia la Gestión del Conocimiento. De la Sociedad Postindustrial a la Sociedad del Conocimiento. Invertir en Conocimiento es un buen negocio. Orígenes y desarrollo del movimiento de la Gestión del Conocimiento. El conocimiento, un recurso estratégico en los negocios. Aprender y desaprender siempre. Usamos TIC, luego existimos. Modelos de Gestión del Conocimiento. Modelo Integrado-Situacional (MIS) de Gestión del Conocimiento. Auditoría del Conocimiento. Conclusiones y prospectivas.

Hacia la gestión del conocimiento en las organizaciones. Folletos Gerenciales, 12, 5-15 LibrosEnRed

En el ámbito de los negocios ya se ha comprendido la importancia del aprendizaje, el capital intelectual, la capacitación. Pero con frecuencia existe una fractura entre el saber y el hacer. Jeffrey Pfeffer y Robert I. Sutton, Prestigiosos, autores y educadores, identifican claro: sólo las empresas que aplican el conocimiento a la acción son las que eluden "la trampa de la inteligencia meramente verbal". Ilustrando con el análisis de decenas de firmas, este libro es una guía realista y útil para mejorar el desempeño de las compañías de hoy. Jeffrey Pfeffer es profesor de la cátedra Thomas D. Dee de Conducta Organizativa en la Escuela de Estudios Superiores de Administración de Empresas de Stanford University. Es autor de *The Human Equation*, *New Directions for Organization Theory*, *Managing with Power* y *Power in Organizations*, entre otros libros. Ha publicado también más de un centenar de artículos en revistas especializadas y compilaciones. Robert I. Sutton es profesor de Comportamiento Organizativo en la Escuela de Ingeniería de Stanford University, donde además se desempeña como codirector del Centro del Trabajo, la Tecnología y la Organización, y como director de investigaciones del programa Stanford Technology Ventures. Ha sido redactor o miembro del consejo editorial de numerosas publicaciones especializadas, y en la actualidad es codirector de *Research in Organizational Behavior*. Ha publicado más de sesenta artículos en revistas y compilaciones sobre investigación y teoría aplicada.

Gestión del conocimiento: una gestión práctica para PYMES Ediciones Díaz de Santos

Los conceptos de capital social y gestión del conocimiento nos ayudan a entender las claves de la innovación y la competitividad en las empresas y organizaciones. Para ello se propone, a partir de un cuestionario de autodiagnóstico, el desarrollo de un plan de implantación adaptado a las

características de cada organización. La puesta en marcha de comunidades de aprendizaje, la publicación de buenas prácticas y los encuentros de asistencia y ayuda son algunas de las herramientas de la gestión del conocimiento analizadas en este libro.

La gestión del conocimiento en las organizaciones Ediciones Díaz de Santos

En el libro que aquí se presenta, en los dos primeros capítulos, se trata de clarificar conceptos y sistematizar las diversas metodologías y enfoques surgidos en este campo de estudio. Tras la delimitación de las diferentes nociones y modelos relacionados con la gestión del conocimiento y el capital intelectual, se propone, en el capítulo tercero, con un enfoque práctico, cuáles son las pautas y fases que las organizaciones pueden seguir para una gestión eficaz del conocimiento. El capítulo cuarto se dedica a la gestión de la calidad partiendo de los fundamentos de la calidad, se analiza el nuevo enfoque con el que las normas ISO9000:2000 se ocupan de los sistemas de gestión de la calidad, concluyéndose con una referencia a la Política de la Unión Europea para la promoción de la calidad. El último capítulo se inicia con los fundamentos y principios de la gestión de la calidad total. Realizado su análisis se estudia la estructura del Modelo EFQM de Excelencia para finalizar con un epígrafe dedicado a plantear cómo la gestión de la calidad total puede ser un soporte real plenamente válido para la aplicación de la gestión del conocimiento. INDICE RESUMIDO: Introducción. La nueva economía. El capital intelectual como recurso estratégico. La gestión del conocimiento en la empresa. Calidad y competitividad. Calidad total y gestión del conocimiento. Bibliografía. Glosario.

Gestión y conocimiento en organizaciones que aprenden Editora Dialéctica

Un entorno tan dinámico y competitivo como el actual pone de manifiesto la necesidad de buscar nuevas alternativas en la gestión de las empresas. Los recursos son importantes a la hora de crear valor para los clientes. Ante esta situación las empresas buscan diferenciarse y obtener ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. La economía del conocimiento es hacia donde quieren ir las empresas, los recursos que no se pueden adquirir fácilmente en el mercado son los que se consideran más valiosos frente a aquellos que se pueden comprar, nos referimos a los intangibles como es el conocimiento. En este contexto, el conocimiento se presenta como un recurso valioso y de difícil réplica en el seno organizativo. En particular es la utilización del conocimiento lo que puede generar estrategias diferenciadoras, pero también es en este punto donde las empresas no tienen siempre una respuesta sobre sus «stocks de conocimiento», qué tienen disponible, quién lo tiene, cómo está, cómo usarlo o cuándo se podría usar. Es en este marco que nuestro manual puede ayudar a identificar y gestionar el conocimiento en el seno de la organización. Este libro pudiera ser punto de referencia no sólo para académicos sino también para profesionales. En solo seis capítulos recoge los aspectos más relevantes de la gestión del conocimiento, explicando herramientas para poder gestionarlo y además dedica un capítulo para abordar el tema del desaprendizaje organizativo, buscando aumentar la capacidad de absorción del nuevo conocimiento al mismo tiempo que se elimine todo aquel conocimiento que actualmente es obsoleto y engañoso para la empresa.

Gestión del conocimiento. Una guía práctica hacia la empresa inteligente Alpha Editorial

En este libro se expone y justifica un modelo de gestión del conocimiento en la organización dirigido a valorar el efecto individual e interactivo sobre la capacidad de aprendizaje de una serie de elementos propuestos de gestión del conocimiento. En este sentido, se plantea la necesidad de estudiar tanto un conjunto de elementos estructurales y tecnológicos, como un conjunto de elementos más sociales y asociados al comportamiento humano. Los resultados proporcionan una base para entender el papel de la gestión del conocimiento en la organización y, consecuentemente, para proponer implicaciones para la dirección.

Innovación y gestión del conocimiento Ediciones Díaz de Santos

La convicción de que el conocimiento es la clave para que las empresas consigan ventajas competitivas de forma sostenida ha situado en primer plano el problema de cómo gestionarlo. Pero el conocimiento, en su dimensión empresarial, trasciende a las personas -aunque se origine en sus mentes- y tiene que ver con todos los componentes que conforman las empresas. Así pues, los gestores y empleados, los procesos y las tecnologías deben ser considerados de forma integrada para que la Gestión del Conocimiento tenga sentido y proporcione el beneficio buscado, que no es otro si no crear el entorno favorable para la innovación permanente. En este libro se plantea qué es realmente el conocimiento desde esta perspectiva integradora, analiza la naturaleza de los datos, su transformación en información y conocimiento, sin olvidar la importancia del contexto y trata sobre las categorías del conocimiento como son el tácito y el explícito, cómo interactúan y qué mecanismos favorecen su crecimiento. También aborda y desarrolla la tesis de que los

procesos del conocimiento no tienen el carácter lineal convencional sino que definen un flujo recurrente mediante el cual el conocimiento crece, proponiendo un modelo original de estos procesos que conducen a la innovación. INDICE RESUMIDO: Historia del conocimiento. Autores modernos. Datos, información, conocimiento. Categorías del conocimiento. Procesos del conocimiento. El capital intelectual. El factor humano. Organización para el conocimiento. Innovación y cambio permanente. Estado del arte de la tecnología. Pervivencia del conocimiento. Máquinas VS. Personas.

Gestión del conocimiento Alpha Editorial

La gestión del conocimiento en las organizaciones es un libro a la vanguardia del mundo actual, ya que no sólo atiende al cambio en la industria del trabajo manual al trabajo conceptual, sino que también profundiza en la adquisición, organización, capitalización, administración, difusión y conservación del capital intelectual como recurso estratégico de la sociedad del conocimiento en beneficio de un innovador sistema empresarial en el cual la información y el saber son parte activa del mercado.

Conocimiento para innovar Cengage Learning Editores

¿Por qué Emprendedor? La propia naturaleza es emprendedora, como demuestran los ejemplos de las abejas produciendo la miel o los mamíferos produciendo la leche. La palabra emprendedor es relativamente nueva en la práctica científica, pero empíricamente milenaria. Surgen grandes ideas y muchos trabajos científicos para la estadística de negocios, porque hay una expectativa muy fuerte de un retorno financiero inmediato. Sin embargo, lo más importante en nuestra visión emprendedora es la solución a la generación de puestos de trabajos desarrollando una región poco favorecida, aún más, vivimos en ciclo de transformación ¿era transdisciplinaria -, donde la práctica es el amor incondicional, no hay la partícula SE. El entrenamiento atenderá a cualquier profesional, porque todo ser humano podrá cambiar sus comportamientos y cognición conductual, obteniendo conocimiento, intercambiando experiencias y tener un objetivo en mente: querer, cambiar y hacer. La metodología ha sido desarrollada de acuerdo con la necesidad del cliente (cada persona viene en búsqueda de algo nuevo). Las palabras de orden son: Desarrollo, Ejecución y Acción. La metodología involucra las dinámicas para evidenciar las acciones de las personas en sus organizaciones, pues estaremos agudizando los sentidos (visión, audición, habla y tacto). El éxito mayor es de obtener la independencia que es la suma de parcelas: autoestima + autoconfianza + autoconocimiento.

Brainfluence Netbiblo

Un libro para persuadir e influir sobre los demás ¿ Un libro que concentra todas las novedades del neuromarketing. De acuerdo con la neurociencia, el 95% de nuestros pensamientos, emociones y aprendizaje ocurre antes de que seamos conscientes de ello, sin embargo los grandes esfuerzos del marketing se siguen concentrando en los mensajes racionales que apelan al 5%. Brainfluence explica cómo funciona el cerebro y explica tanto cómo su funcionamiento influye en nuestras acciones y también cómo se puede llegar a influir en cómo pensamos. A través 100 breves consejos, imprescindibles para cualquier experto en marketing o en comunicación, podrá aprender cómo colocar sus productos, cómo fijar precios, lograr fidelidad a una marca y mucho más. También es lectura imprescindible para todos los que consumimos cotidianamente y nos dejamos influir por quienes hacen uso de estos 100 consejos Roger Dooley es el creador del blog Neuromarketing y tiene su propia consultora asesorando sobre estos temas.

Gestión del conocimiento y competitividad LibrosEnRed

Las empresas que van a sobrevivir serán aquellas que sean conscientes de la profunda transformación que el conocimiento está produciendo en nuestra sociedad, y se enfrenten al futuro con un espíritu de anticipación para que sus productos lleguen y permanezcan en el mercado. La gestión del conocimiento es vital para el crecimiento y supervivencia de las empresas. Por ello, este libro transmite al lector los fundamentos de la gestión del conocimiento y facilita la comprensión de la necesidad que tienen las empresas de poseer un modelo óptimo adaptado a sus necesidades, contando con el conocimiento como su mejor aliado.

Conocimiento para innovar Ediciones Granica S.A.

Recoge: Llega una nueva organización a la empresa; La empresa creadora de conocimiento; Crear una organización que aprende; Un enfoque clave para el aprendizaje de los directivos; Poner a trabajar a todo el cerebro de la empresa; Cómo lograr que la innovación prospere y se asiente en la empresa.

Gestión del Conocimiento. El Modelo de Gestión de Empresas del Siglo XX! Editorial Almuzara

En este libro aparece un modelo integral de Gestión de Conocimiento que incorpora las tres

dimensiones clave para las organizaciones: Gestión de Contenidos, que apenas si se distingue de la gestión de información. Gestión de personas, donde se establecen dinámicas relacionales entre las redes de agentes internos y externos a la organización para intercambiar conocimiento. Gestión de comunidades, donde estos actos relacionales, y sus contenidos pertenecen a colectivos que se organizan en forma de comunidades de práctica. INDICE: Miopía en la Gestión del Conocimiento. La Sociedad del Conocimiento. El Conocimiento. Los trabajadores del conocimiento. Modelo integral de empresa basada en el conocimiento. Gestión del Conocimiento de primera generación. Gestión del Conocimiento de segunda generación.

Dirección y gestión del conocimiento organizativo y capital intelectual Paidós Iberica Ediciones S A

El conocimiento se ha transformado en el nuevo capital intangible de las organizaciones y en el recurso básico de la gestión institucional, por eso algunos especialistas han denominado a este momento como "la economía del conocimiento", basada esencialmente en la globalización, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) e internet, en las organizaciones descentralizadas y en la aplicación del conocimiento en la producción de bienes y servicios. La gestión del conocimiento se ha desarrollado muy rápidamente durante la última década pero, con frecuencia, el término se ha desvirtuado y, de alguna manera, algunos de sus principios básicos han sido subvertidos y convertidos en una simple moda. Sin embargo en este libro, el lector encontrará una valiosa síntesis conceptual, enriquecida por fundamentos clásicos y novedosos, que le serán muy útiles en el desarrollo de sus propios proyectos empresariales. Recomendamos su lectura por el valioso y actualizado contenido que aporta a las ciencias

empresariales; porque es un texto diseñado para afianzar las enseñanzas en gestión del conocimiento, capital intelectual y elaboración de indicadores de gestión de estos intangibles, lo cual hace que sea único en el mercado y que, gracias a su lenguaje claro y sencillo, permite a los diferentes lectores tanto conocer como elaborar importantes herramientas de control, para utilizar adecuadamente en el ámbito de control de la gestión empresarial.

Gestión del conocimiento. Una ventaja competitiva

El recurso "conocimiento" es la clave para el éxito sostenible de empresas y economías. Es la empresa inteligente la que va sobrevivir en la competencia global. Este libro presenta conceptos básicos y 29 casos extraídos de la práctica empresarial en los que se demuestra claramente el éxito obtenido por una gestión de empresa orientada al conocimiento. Este libro, que basa su mayor extensión en los proyectos de investigación y aplicación realizados en Alemania y Europa, apunta a una rápida lectura sobre los rasgos más importantes de la gestión del conocimiento en las empresas y brinda una metodología práctica de implementación en las empresas grandes, medianas y pequeñas (PyMES). Se ha tenido en cuenta que, si bien las experiencias comparativas son tomadas de los países más avanzados de Europa, América y Asia, estas resultan de suma utilidad para la dilucidación de los problemas coyunturales que viven los países emergentes, que necesitan, por cierto, una mayor sensibilización con respecto a esta problemática. En forma resumida se exponen a continuación los contenidos de los capítulos: Introducción. Transcribe una resumida aclaración sobre el estudio de la gestión del conocimiento. Capítulo 1. Considera el cambiante campo de las competencias en la sociedad del conocimiento. Al final del capítulo se

cuenta con un sistema tabular, útil para un diagnóstico breve del conocimiento de la empresa mediante una autoponderación. Capítulo 2. Aclara las diferencias dimensionales de los conceptos sobre el conocimiento y explica las relaciones entre información, conocimiento y competitividad. Capítulo 3. Trata sobre la construcción del conocimiento. Se presentan las formas de organización bajo criterios de estructuración y transferencia del conocimiento con ejemplos. Capítulo 4. Explica claramente la existencia humana y su relación con el conocimiento en las empresas, así como también las formas futuras de trabajo adquiridas por la sociedad del conocimiento y los criterios adoptados en los nuevos desempeños. Capítulo 5. Ofrece aspectos detallados de la implementación de la gestión del conocimiento sobre los fundamentos del "mercado de conocimientos." Capítulo 6. Analiza la instrumentación de la organización del conocimiento mediante vías de introducción de gestión y criterios de configuración para agilizar en las empresas el flujo de las habilidades. Capítulo 7. Brinda una guía práctica que contiene métodos para ser aplicados en las empresas orientadas al conocimiento, entre los que se cuentan: el programa de los doce puntos, un programa de capacitación-acción para la gestión eficaz de los conocimientos en empresas y unas directrices acerca de cómo lograr un involucramiento más efectivo de los trabajadores. Los dos últimos métodos fueron desarrollados por Juan Carlos Hiba. De esta breve presentación se puede inferir que el saber y su gestión, a medida que transcurre el tiempo, ganan en complejidad y en importancia al ser cada vez más dependientes de la realidad social y productiva. Una realidad insoslayable es que las empresas venden cada vez más conocimientos o productos inteligentes. Como apoyo digital los lectores disponen de material adicional en www.north-online.de