
Robert Grant Direccion Estrategica

Contemporary Strategy Analysis
Conceptos de administración estratégica
Dirección Estratégica Para Organizaciones Inteligentes
Dirección estratégica
Modelos de dirección estratégica en universidades españolas de alto rendimiento
Dirección estratégica
Reflexiones sobre economía cuántica
Dirección estratégica
Stop al estigma de la salud mental
Planificación del producto editorial. ARGN0109
Dirección estratégica
Dirección estratégica
Nuevas técnicas para la dirección estratégica (2a edición)
Pyme
Estrategia Empresarial Práctica
Dirección estratégica
Conceptos actuales en dirección estratégica
Design thinking
Dirección Estratégica Innovadora Pero, ¿Hay Vida Después de Porter?
Dirección estratégica para el siglo XXI
Dirección estratégica
La familia Aznar y sus negocios (1830-1983)
Arteche
Dirección estratégica-conceptos, técnicas y aplicaciones (DÚO)
Fundamentos de la dirección estratégica
Nuevas tendencias en la retención y mejora del talento profesional y directivo
Dirección estratégica en países emergentes
Administración Estratégica
Dirección estratégica
Contratación avanzada del mantenimiento
Presupuesto, viabilidad y mercado del producto editorial. ARGN0210
Dirección estratégica
Dirección estratégica
Auditoría del mantenimiento e indicadores de gestión
Dirección estratégica
EL LÍDER HUMILDE
Sistema de gestión
Dirección estratégica
Dirección estratégica
Historias fabulosas del marketing

KEELY MALLORY

Contemporary Strategy Analysis Ecoe Ediciones

En mi primer libro, «Inteligencia» humana: Construye tu versión personal y profesional más exitosa, abordábamos el concepto de nuestra riqueza interior compuesta de nuestros principios, valores y creencias, que constituyen nuestros recursos más valiosos y permanentes y que nos facilitan:\r\nI. La responsabilidad personal.\r\nII. La libertad de elección.\r\nIII. La toma de decisiones conscientes.\r\nHacia la construcción de una vida de significado, de valor, de alegría y de pasión por vivir.\r\nDeseábamos facilitar la posibilidad de avanzar un paso más allá de la máxima clásica de «conócete a ti mismo», hacia «gestiónate a ti mismo»/«líderate a ti mismo» que implica un desafío, un reto mayor para todos nosotros, al tener que «atrevernos» a actuar, es decir, a trasladar nuestros progresos en nuestro autoconocimiento, nuestro crecimiento en nuestra conciencia de quiénes somos, a comportamientos concretos en nuestro día a día que «avalen» en la realidad esos avances «mentales», abstractos.\r\nEn este segundo libro, y con numerosos apartados del libro comunes en definición, algo connatural al estar trabajando en esencia con las dimensiones fundamentales de la persona, constituyendo estas el pivote troncal sobre el que todo se apoya y gira en mis publicaciones, abordamos ahora el «liderazgo de los demás».\r\nEl propósito de este libro consiste en:\r\nI. Contribuir al desarrollo de personas que ocupan u ocuparán puestos de responsabilidad y gestión de equipos en diferentes tipos de organizaciones.\r\nII. Facilitando y apoyando el progreso de un

líder humilde, humanista, inspirador, transformador.\r\nIII. Que construya una cultura organizacional y un estilo de liderazgo fuertemente comprometido con el desarrollo y la liberalización del talento de sí mismo y de las personas de su equipo.\r\nIV. Lo cual generará un mayor valor añadido, una mayor competitividad a sí mismo, a su equipo y a la organización.\r\nV. Guiando el anhelo de reconciliación de las personas con su presente y con sus perspectivas y esperanzas de futuro\r\n\r\n\r\n\r\n\r\n\r\n\r\n

Conceptos de administración estratégica Ediciones Granica S.A.

Toda decisión de negocio empresarial implica un riesgo. El entorno o contexto pone constantemente en dificultad a la empresa y esta debe tener la capacidad de respuesta para enfrentarla. La dirección estratégica busca ayudar a la empresa a tomar la decisión correcta para conseguir la meta por medio de planes, objetivos y estrategias. Esta obra lleva a los lectores, de una manera práctica y didáctica, a aplicar los conceptos, modelos, dinámicas de grupo y herramientas técnicas de análisis, que le permiten a la empresa proyectarse con una visión futurista, para satisfacer, con valores agregados, las necesidades cambiantes de los clientes. En esta nueva edición, corregida y ampliada, los directivos empresariales, emprendedores, profesionales de distintas áreas, profesores y estudiantes encontrarán los conceptos claros y necesarios para orientar sus empresas, sus emprendimientos, orientaciones y prácticas con ayuda de ejercicios, talleres y casos, para proyectar sus inquietudes operacionales, tácticas y estrategias que implican sus constantes necesidades.

Dirección Estratégica Para

Organizaciones Inteligentes Caligrama

La obra Dirección estratégica para el siglo XXI es, ante todo, un manual de dirección estratégica y estrategia. Pero, como su título evidencia, no se trata de otro manual más, sino que, a partir de una visión transdisciplinar de la dirección estratégica y la estrategia de empresa, revisa la evolución viva de la gestión estratégica en este cambio de siglo, desde el enfoque tradicional y ortodoxo de la dirección estratégica de la segunda mitad del siglo XX hasta los actuales enfoques emergentes que, guiados por la recuperación de unos valores universales, discurren por lógicas distintas a las del crecimiento, la competencia y el beneficio económico en sus propuestas ante el nudo gordiano en el que la globalización nos sitúa. Además, esta obra también va más allá de los manuales de dirección estratégica y estrategia habituales ya que su carácter no solo es científico, sino además divulgativo. Así, el libro presenta y desarrolla los pilares fundamentales del paradigma moderno de la gestión o dirección estratégica, analiza desde otras disciplinas científicas sus contradicciones intrínsecas y examina algunos de los principales nuevos enfoques de gestión en cierto modo aún emergentes, pero llamados a ocupar un papel protagonista de ahora en adelante. En cuanto a la organización de sus contenidos, el manual se divide en tres partes: Dirección estratégica hasta el siglo XX, Un ejercicio aplicado: el mundo en transición y Dirección estratégica para el siglo XXI. Todas las partes están interrelacionadas y, se ha apuntado, describen de forma fidedigna la evolución de la dirección estratégica en este cambio de siglo. Finalmente, y también a diferencia de los manuales tradicionales, se incluye un capítulo de

conclusiones. La obra abre al lector la mayoría de las puertas de la materia y le muestra las principales claves de la dirección estratégica para el siglo XXI.

Dirección estratégica Edicions

Universitat Barcelona

Este libro es parte de la colección e-Libro en BiblioBoard.

Modelos de dirección estratégica en universidades españolas de alto rendimiento PRENTICE HALL

Esta guía propone un método para implementar un sistema de gestión, apoyándose en los avatares que ocurren en una empresa. Un caso creado para ilustrar la aplicación práctica del sistema: expone los conceptos de gestión necesarios para desarrollar un sistema de gestión; define los pasos a seguir a través de la historia de una empresa; muestra ejemplos de los pasos; y pone a disposición del lector ejemplos de documentación que pueden constituir el Sistema de Gestión. La guía hace un recorrido desde el nivel 1 de madurez (la empresa no se ha propuesto nada respecto a gestión) hasta el nivel 5 (la empresa diseña un sistema integrado de gestión enfocado desde los principios del desarrollo sostenible) facilitando una visión global del sistema de gestión de una empresa.

Dirección estratégica Universidad de Deusto

Los diferentes problemas planteados en la ciencia económica pueden clasificarse en función de la complejidad computacional necesaria para resolverlos. En términos de computación, esta complejidad hace referencia al tiempo y el espacio necesario para encontrar su solución. Dado que la resolución de problemas se realiza, en general, a través de programas informáticos ejecutados en computadoras digitales, podemos pensar

en las computadoras como elementos esenciales para nuestra economía. En la actualidad, las computadoras desarrollan una capacidad de cálculo impensable hace apenas unas décadas. No obstante, la potencia de estas computadoras digitales está comenzando a llegar a su límite. Un límite que surge por la imposibilidad de reducir el tamaño de sus componentes de forma ilimitada y, por tanto, su velocidad y memoria están cerca de llegar a un estado en el que no se produzcan grandes cambios. En estos últimos años se están derivando grandes recursos para construir unas computadoras que operan de una forma radicalmente distinta a las computadoras actuales, son las llamadas computadoras cuánticas. Estas computadoras aprovechan los principios de la física cuántica para manipular Qubits, que son el sustituto de los bits actuales. La potencia que puede llegar a desarrollar un computador cuántico excede de forma notable a un computador clásico. Este cambio tan elevado de la potencia computacional permite reformular los problemas que se plantean en la economía. Este breve texto sobre economía cuántica busca la reflexión y la crítica del lector, introduciendo la necesidad de replantear nuestros problemas y buscar una forma de aumentar su complejidad. Es necesario entender que la economía cuántica es una ciencia todavía en gestación, sin embargo, parece correcto comenzar a pensar en los problemas de una ciencia que, actualmente, cuenta con innumerables problemas sin resolver o resueltos de forma errónea.

Reflexiones sobre economía cuántica

Ecoe Ediciones

Esta monografía aborda, desde un enfoque de dirección estratégica, el análisis de un conjunto de universidades

que se caracterizan por lograr niveles de desempeño altos en comparación con los de las universidades que son más similares a ellas, tanto en sus características estructurales como con relación al contexto socioeconómico en el que operan. A partir de la identificación de grupos estratégicos en el sistema universitario español llevada a cabo por Aldás et al. (2016), los autores seleccionan nueve casos de universidades presenciales que tienen rendimientos superiores a otras universidades similares, y se identifican las características y prácticas de gestión asociadas a su mejor desempeño docente e investigador. La monografía concluye con la propuesta de un modelo que recoge los principales patrones y prácticas relacionadas con el alto rendimiento de las universidades. El modelo denominado PEDAGoCC, adaptado a las universidades como instituciones con una idiosincrasia específica, expone la importancia de la alineación de las acciones, prácticas y estructuras de las universidades, así como el desarrollo de un comportamiento estratégico coherente orientado a la consecución de un posicionamiento claro y consistente. La principal conclusión que se obtiene es que cada universidad puede perseguir un posicionamiento diferente, aunque el éxito se sustenta en que dicho posicionamiento esté apoyado por un buen ajuste del resto de los factores identificados, de un modo sólido, consistente y duradero en el tiempo. Esta obra se dirige principalmente a los responsables de la gestión y el gobierno de las universidades, así como a analistas de la economía de la educación, a los responsables de las políticas públicas en materia educativa y a todos los interesados en profundizar

en el papel y la mejora de las universidades en nuestra sociedad.

Dirección estratégica Ediciones Paraninfo, S.A.

La evolución tecnológica, los cambios de paradigma en las industrias clásicas, como la automatización o la alimentación, la globalización de la economía y las nuevas formas de vivir, pensar y consumir, son solo algunos de los factores que están dinamizando de forma importante el ecosistema empresarial. En un contexto así, una nueva estrategia empresarial es un factor crítico para cualquier compañía. La definición estratégica marcará el rumbo a seguir, los objetivos a largo plazo, y cómo lograr esas metas. Este libro permitirá al lector hacer una aproximación en profundidad a esta disciplina, ya que aborda de forma rigurosa todos los conceptos vinculados a la estrategia, haciendo énfasis en la parte práctica, en cómo aplicar todas esas nociones a las empresas que dirigimos. Nos basaremos en el proceso estratégico real, siguiendo las tres fases que la componen: El análisis estratégico, incluyen tanto el diagnóstico interno, que nos ayudará a ser conscientes de la situación de partida de la propia empresa, como el diagnóstico externo, que incluirá el sector y otros factores fuera de este. La definición de la estrategia propiamente dicha a partir de las conclusiones del análisis previo. Presentaremos diferentes herramientas que nos serán de ayuda, desde las más clásicas hasta las basadas en los diferentes modelos de innovación. La implantación, aportando las claves sobre cómo hacer realidad los objetivos marcados. Trataremos especialmente la gestión del cambio y los instrumentos vinculados a esta fase, como el cuadro de mando integral. además,

abordaremos los aspectos prácticos necesarios para tener éxito en esta tarea. Cualquier lector que estudie este libro se sentirá cómodo en un proceso de definición estratégica en su empresa, así como su posterior implantación.

Stop al estigma de la salud mental ESIC Editorial

Historia de las estrategias tecnológica, internacional y organizativa, seguidas por el Grupo Artech (1946-2006) desde su creación por Aurelio de Artech y Arana, hombre de honda raigambre vasca, cuyo carácter se deja sentir en el modo de hacer, tanto de «Artech», como de la familia empresaria de los Artech-Zubizarreta, fieles depositarios y cultivadores del legado de valores del fundador, señas de identidad de la familia y la empresa.

Planificación del producto editorial.

ARGN0109 Netbiblo

A strategy text on value creation with case studies The ninth edition of Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases focuses on the fundamentals of value creation with an emphasis on practicality. Topics in this edition include: platform-based competition and ecosystems of related industries; the role of strategy making processes; mergers, acquisitions and alliances; and strategy implementation. Within the twenty case studies, students will find leading companies that are familiar to them. This strategy analysis text is suitable for MBA and advanced undergraduate students.

Dirección estratégica ESIC Editorial

En este libro se pretende, partiendo de las razones que nos mueven y animan mayoritariamente a externalizar, dar pautas y recomendaciones concretas fácilmente asumibles por casi todos, para materializar procesos de contratación que permitan implicar a los

contratistas como auténticos socios en estos proyectos. No solo se pretende que el proceso de elaboración de pliegos y selección de ofertas sea riguroso y completo, sino conseguir aliarnos con una empresa de servicios que considere atrayente hoy, mañana y pasado mañana la prestación que se le encomienda, y que nosotros sepamos arbitrar una organización y unos indicadores de seguimiento de los servicios contratados eficientes desde cualquier punto de vista. INDICE RESUMIDO: Introducción y tendencias mundiales. La externalización de los servicios de mantenimiento como estrategia empresarial. Razones para abordar la externalización. Ventajas e inconvenientes de la contratación externa. Cautelas ante la contratación externa. Reflexiones jurídicas sobre los contratos de mantenimiento. El seguro en los controles de mantenimiento. La subrogación de los trabajadores. La responsabilidad civil en los contratos de mantenimiento. Preparación de pliegos de condiciones. El seguimiento del contrato. La gestión de los trabajos urgentes. Utilización de internet para contratar.

Dirección estratégica Ra-Ma Editorial
El objetivo fundamental es brindar a aquellas personas que aborden esta lectura, una serie de herramientas capaces de destruir por completo ese viejo paradigma de hacer organizaciones eficientes y reemplazarlo por el de diseñar organizaciones inteligentes y convertirse en el arquitecto de una nueva empresa, altamente competitiva en ambientes de verdadera incertidumbre. Y a esto sólo se llega con una dirección estratégica y siempre bajo la premisa de que la estrategia no es algo endógeno, ni permanente, sino que la aprendemos y la enseñamos

constantemente.

Nuevas técnicas para la dirección estratégica (2a edición) FC Editorial
Las empresas latinoamericanas enfrentan múltiples desafíos al diseñar sus estrategias de negocios ¿Cuáles son los ejes fundamentales para entender la evolución del sector donde se realizan negocios y anticipar cambios en la intensidad de la presión competitiva? ¿Cómo se identifican las capacidades organizacionales clave y se planifica su desarrollo de cara al futuro? ¿Cuáles son las bases del éxito organizacional a largo plazo en un entorno macroeconómico dinámico y un contexto institucional no consolidado? *Dirección Estratégica en países Emergentes* presenta una colección de herramientas indispensables para analizar y planificar la estrategia de empresas latinoamericanas que buscan competir en la región y en el mundo. Los autores combinan conceptos clave de la literatura de estrategia, diseño organizacional, y management con estudios realizados en Latinoamérica y otras regiones emergentes para proponer un enfoque integrador, adecuado a las necesidades y a la problemática de las empresas en crecimiento. El libro es útil tanto para las tareas de planificación estratégica de las organizaciones como para cursos de Estrategia Competitiva y Corporativa y educación ejecutiva en economías emergentes. Roberto S. Vassolo es profesor full-time y director del área académica de Política de Empresa en IAE Business School Argentina. Es economista por la Universidad Católica Argentina y PhD en estrategia por Purdue University. Escribió numerosos artículos, es investigador del CONICET y consultor de empresas multinacionales que operan en Latinoamérica y de

empresas locales y multilatinas. Luciana Silvestri cursa actualmente el programa doctoral en management en Harvard Business School. Es licenciada en ciencias empresariales por la Universidad Austral y recibió su MBA en IAE Business School, Argentina. Previamente, se desempeñó como consultora en temas relacionados con estrategia y aprendizaje organizacional en Latinoamérica y Europa.

Pyme IC Editorial

Conocimiento del consumidor.

Clasificación de consumidores.

Necesidades y expectativas. Entorno del consumidor. La empresa, el consumidor y recursos humanos. Producto, servicio y precio. La distribución. La comunicación.

Estrategia Empresarial Práctica

Pearson Educación

Entre las decisiones estratégicas que se deben tomar en cualquier proceso de internacionalización empresarial sobresale la de seleccionar el mecanismo de entrada para operar en cada país-mercado elegido, es decir, resolver cómo internacionalizarse de la manera más apropiada. Una gran cantidad de empresas, sobre todo las Pymes, se decantan –en principio– por la exportación, actividad que puede desarrollarse en solitario o a través de mecanismos como los consorcios de exportación. En esta obra, el lector encontrará valiosa información acerca de las principales teorías de la dirección estratégica, así como de la internacionalización de la Pyme. Se incluyen además algunos antecedentes sobre el surgimiento de los consorcios de exportación a nivel mundial, así como el análisis de un prototipo real de consorcio de exportación en España y, finalmente, se presenta un modelo adaptable a cualquier contexto latinoamericano, a través del cual se

ilustran los factores relevantes que las Pymes deberán tener presentes cuando decidan internacionalizarse por esta vía.

Dirección estratégica Marcial Pons

Historia
Dirección estratégica es un manual que parte de la práctica de la dirección estratégica, tal y como la entienden los investigadores y profesionales de este campo.

Conceptos actuales en dirección estratégica Grupo Editorial Patria

Libro especializado que se ajusta al desarrollo de la cualificación profesional y adquisición de certificados de profesionalidad. Manual imprescindible para la formación y la capacitación, que se basa en los principios de la cualificación y dinamización del conocimiento, como premisas para la mejora de la empleabilidad y eficacia para el desempeño del trabajo.

Design thinking Ediciones Pirámide

Como indica el subtítulo de este libro, existe vida después de los libros de Michael Porter y la generalización de los conceptos que él acuñó. Existen las crisis, la incertidumbre, el azar, la casualidad, lo improbable y hasta lo imposible. En esta obra descubrirá cómo los modelos de la biología se pueden aplicar al mundo de la estrategia empresarial y cómo se organiza esa “otra vida” que hay más allá del modelo de la Dirección Estratégica tradicional. Con un planteamiento sencillo, repleto de ayudas, herramientas novedosas y elementos prácticos podrá saber cómo afrontar la estrategia empresarial necesaria en un mundo caótico como el presente. Y, sobre todo, cómo ponerla en práctica.

Dirección Estratégica Innovadora Pero, ¿Hay Vida Después de Porter? Ediciones Díaz de Santos

Libro especializado que se ajusta al

desarrollo de la cualificación profesional y adquisición de certificados de profesionalidad. Manual imprescindible para la formación y la capacitación, que se basa en los principios de la cualificación y dinamización del conocimiento, como premisas para la mejora de la empleabilidad y eficacia para el desempeño del trabajo.

Dirección estratégica para el siglo XXI

John Wiley & Sons

En la actualidad la administración estratégica es un conocimiento elemental para la empresa privada y pública, el cual debe implementar la alta dirección con la participación de los

integrantes que laboran en el organismo social. La transformación de los mercados y la lucha competitiva para posicionarse en ellos, obliga y convence a la alta dirección que su capital intelectual desarrolle sus potencialidades, la competitividad cada día se torna más global, además de que exige una actuación social responsable. Actualmente los diferentes enfoques de la administración estratégica han logrado una sinergia integral, teniendo como resultado que el capital humano al aplicarlo en las diferentes empresas busquen alcanzar la efectividad y trabajar con un proceso de mejora continua sostenible.